

Hej alla golfvänner!

God fortsättning på det nya golfåret 2019. Även om vi bara befinner oss i januari månad är det alltid lika spännande att fundera över hur den här golfsäsongen kommer att gestalta sig. År 2018 bjöd på århundradets varmaste sommar. Självklart påverkar vädret både oss golfare och golfbanan. Nu väntar vi med spänning på vilka förutsättningar 2019 ska bjuda oss på. Kommer den här säsongen att bli lite mer normal eller lika extrem?

Torsdagen den 17 januari hade Svenska Golfförbundet ett verksamhetsseminarium i Linköping. Tillsammans med högsta ledningen från SGF var klubbar från Närke, Småland, Södermanland och Östergötland inbjudna.

Från Mjölby Golfklubb var vi åtta personer närvarande, som representerade ledning, administration och bana.

Det blev en spännande dag med bra presentationer och givande diskussioner. Skönt med ett engagerat golfförbund, som tillsammans med golfdistrikten vill utveckla golfen i Sverige.

Svenska Golfförbundets vision är "världens bästa golf – för alla".

Övergripande mål är "välmående golfanläggningar, avseende attraktiv verksamhet och ekonomi i balans till gagn för medlemmar, gäster och medarbetare".

De riktlinjer som GOLF Sverige gemensamt ska arbeta med för att skapa välmående golfanläggningar och nå de långsiktiga målen är:

- Golfens attraktionskraft
- Spelarutveckling
- Ledarskapsutveckling
- Samverkan och påverkan

SGF ska främja och utveckla golfidrotten, ge service till golfklubbarna och prioritera resurserna för att stötta processer och genomförande på klubbnivå. SGF ska erbjuda ett omfattande verksamhetsstöd för service och rådgivning, en nationell tävlingstrappa samt relevanta administrativa stödsystem.

För att hjälpa de lokala golfklubbarna i sin utveckling, har Svenska Golfförbundet utarbetat nio servicestrategier:

1. Klubbrådgivning.

Genom klubbrådgivare driva utvecklingsfrågor när det gäller klubbarnas ekonomi, verksamhet, ledarskap, jämställdhet och anläggningsfrågor.

2. Juniorutveckling.

Genom juniorutvecklare driva utvecklingsfrågor kring barn- och ungdomsverksamhet enligt Idrottslyftet och i nära samarbete med golfdistriktsförbunden.

3. **Banrådgivning.**

Genom bankonsulenter bedriva rådgivning i banskötsel, som beaktar spelutveckling, varierande anläggningsresurser, regelverk för användning av pesticider och vatten samt initiativ genom Golfnyttan i samhället.

4. **Juridik, skatter och regler.**

Löpande rådgivning i föreningsrätt, idrottsjuridik, avtalsförslag, medlemsformer och prissättning. Dessutom löpande rådgivning inom banvärdering, regler och handicap.

5. **Tävlingsverksamhet**

Bedriva ett brett nationellt tävlingsutbud för alla kategorier av golfspelare inklusive SGF Juniortävlingar, Swedish Golf Tour, Handigolf Tour, Senior Tour samt verka för internationella tävlingar i Sverige.

6. **Digitalisering.**

Ta hänsyn till digitaliseringens möjligheter i alla processer. Utveckla plattformar som Players 1st, OnCourse Sverige och klubbutvecklingsprogrammet Vision 50/50. Utveckla relevanta tjänster och anpassa rådgivning, utbildning och stödsystem.

7. **Golfens IT-system.**

Arbeta för ett tidsenligt, effektivt och värdeskapande IT-stöd för anläggningar och spelare samt bygga en webbaserad GIT-klient för alla golfadministrativa funktioner.

8. **Kommunikation.**

Stötta genomförande av verksamhetsinriktningen med alla tillgängliga kommunikationsverktyg som golf.se, nyhetsbrev och sociala medier. Samverka med Egmont kring Svensk Golf i print och webb.

9. **Affärsverksamhet.**

Skapa relationer och affärsmöjligheter med företag, organisationer och myndigheter för att skapa klubbnytta och generera överskott till arbetet med verksamhetsutveckling.

När jag sitter och lyssnar på Svenska Golf förbundets representanter, deltar i diskussionsgrupper och läser de dokument jag får ta del av, känner jag mig glad och positiv. Visst finns de utmaningar att ta tag i men Mjölby Golfklubbs egna visioner, mål och strategier stämmer bra med golf förbundets intentioner och vi ligger väl framme i vårt utvecklingsarbete.

Nu är det fullt fokus på golfsäsongen 2019 som gäller. Gemensamt ska vi fortsätta att utveckla vår anläggning och vårt golfspel. Säsongens program och aktiviteter är i stort sett färdigplanerade och jag ber att få återkomma med mer information i senare månadsbrev.

Du som vill ha mer information är alltid välkommen till klubbhuset eller att besöka vår hemsida www.mjolbygk.se

Svinga lugnt - om tre månader är vi på banan igen!

Per Borthen